



# PAPARAN PUBLIK PT BERLINA TBK

31 MARET 2023

# TENTANG KAMI



50 +

DIDIRIKAN TAHUN 1969

2000+

SKU PRODUK

400+

PELANGGAN

9

PABRIK

1400+

KARYAWAN

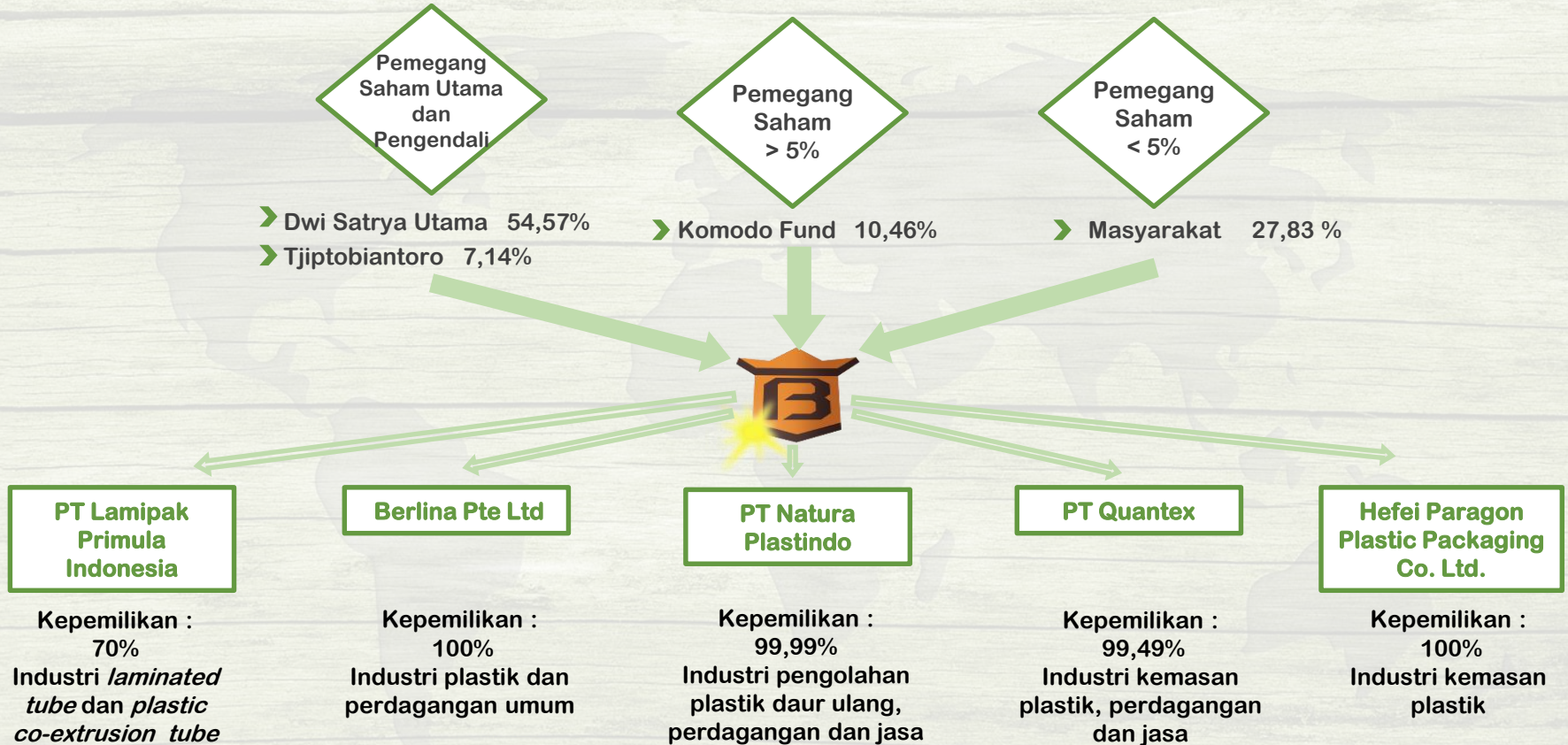
30 +

IPO SEJAK 1989

5

ANAK PERUSAHAAN

# STUKTUR PEMEGANG SAHAM



# JEJAK LANGKAH



## OPERASIONAL

Pendirian Pabrik  
**Perseroan** di  
Tangerang,  
Banten

Pendirian Hefei  
**Paragon Plastic  
Packaging Co.Ltd.**  
di Hefei, Anhui,  
China

- Pendirian **PT Natura Plastindo** di Pasuruan, Jawa Timur
- Akuisisi bisnis **PT Quantex** di Tangerang, Banten

Pendirian Pabrik  
**Perseroan** di  
Tabanan, Bali  
(*In-Plant*)

1969

02

1984

1985

04

2003

2005

07

2013

2016

08

2019

2021

01

Pendirian pabrik pertama **PT Berlina Tbk** ("Perseroan") di Pandaan, Jawa Timur

03

Pendirian entitas anak pertama **PT Lamipak Primula Indonesia** ("LPI") di Sidoarjo, Jawa Timur

05

06

Pendirian pabrik **Perseroan** dan pabrik **LPI** di Cikarang, Jawa Barat

07

Akuisisi Bisnis **PT Abadi Adimulia** di Surabaya, Jawa Timur dan Cikarang, Jawa Barat

08

Pendirian Pabrik **Perseroan** di Purwosari, Jawa Timur di bidang Farmasi (*In-Plant*)

09

# JEJAK LANGKAH



## PRODUK DAN TEKNOLOGI

Produksi kemasan plastik untuk industri kosmetik dan farmasi

Perusahaan pertama yang memproduksi sikat gigi bermerek

Perusahaan pertama untuk *Laminate Tube di Indonesia* \*)

Produksi *Plastic co-extrusion Tube* \*)

1969

1971

1972

1981

1982

1985

1989

1992

Perusahaan pertama yang memproduksi botol dari bahan PVC

Produksi cetakan presisi

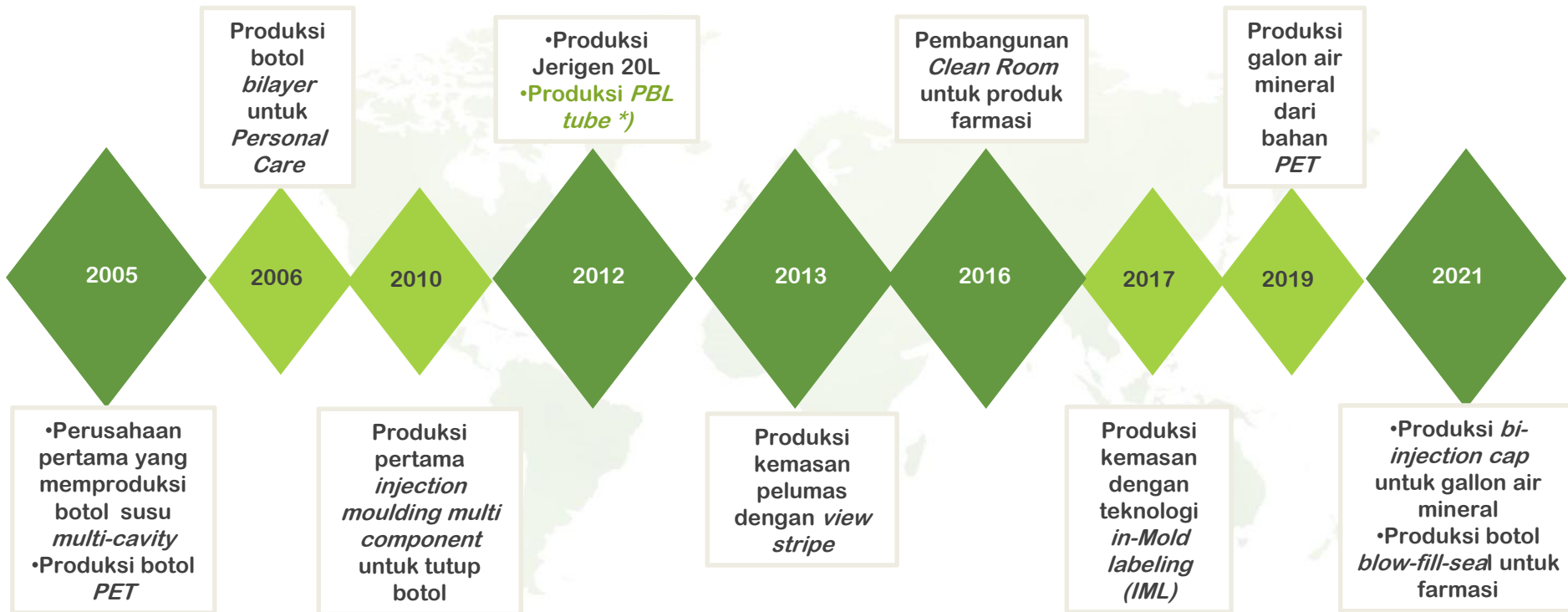
Perusahaan pertama yang memproduksi kemasan plastik *multi layer* untuk pestisida

Perusahaan pertama yang memproduksi gallon air mineral PC

# JEJAK LANGKAH



## PRODUK DAN TEKNOLOGI



\*) LPI

# LOKASI PABRIK



Berlina- Pandaan,  
Jawa Tlmur



Berlina- Tangerang,  
Banten



Berlina- Cikarang,  
Jawa Barat



Berlina- Tabanan,  
Bali  
*(In-plant)*



Berlina- Purwosari,  
Jawa Timur  
*(In-plant)*



Lamipak- Sidoarjo,  
Jawa Timur



Lamipak- Cikarang,  
Jawa Barat



Quantex –Tangerang,  
Banten



Natura Plastindo,  
Pasuruan,  
Jawa Timur



HPPP  
Anhui-China

# KINERJA 2022 VS 2021



## 2021

<b>Penjualan Neto</b>	<b>1.051</b>
<b>NPBT</b>	<b>(217)</b>
<b>Rugi Tahun Berjalan</b>	<b>(193)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>125.7</b>
<b>Rasio EBITDA terhadap penjualan</b>	<b>12.0%</b>

(dalam miliar Rupiah)

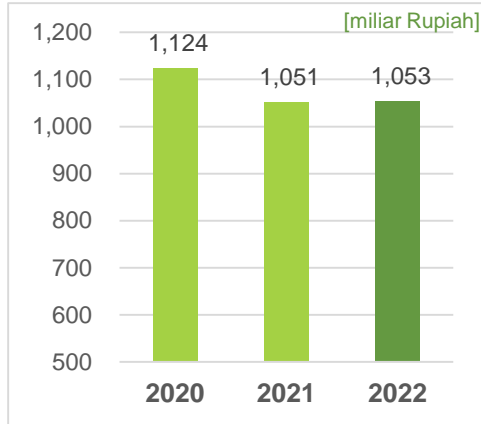
## 2022

<b>Penjualan Neto</b>	<b>1.053</b>
<b>NPBT</b>	<b>(161)</b>
<b>Rugi Tahun Berjalan</b>	<b>(136)</b>
<b>EBITDA</b>	<b>131.7</b>
<b>Rasio EBITDA terhadap penjualan</b>	<b>12.5%</b>

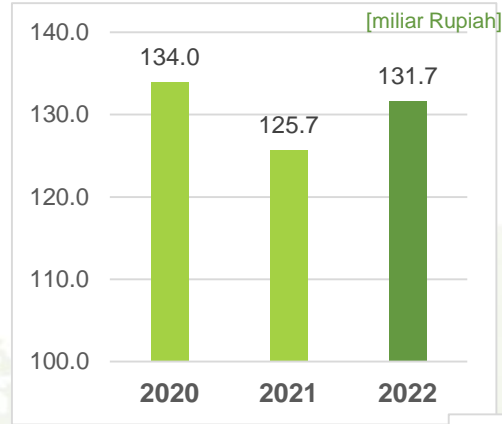
(dalam miliar Rupiah)



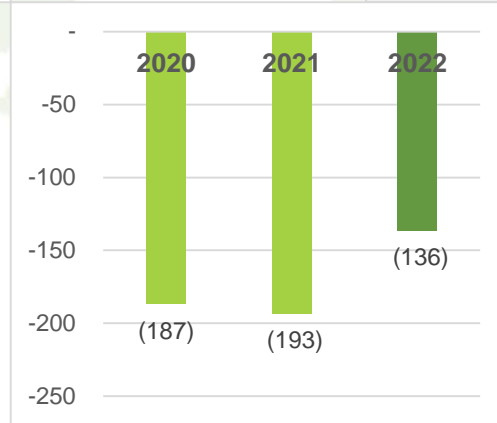
# IKHTISAR KEUANGAN 2020-2022



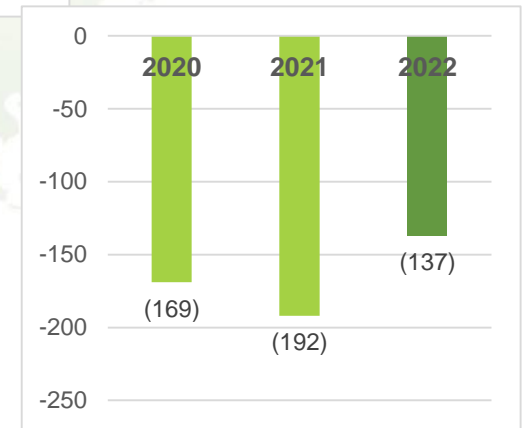
**PENJUALAN NETO**



**EBITDA**

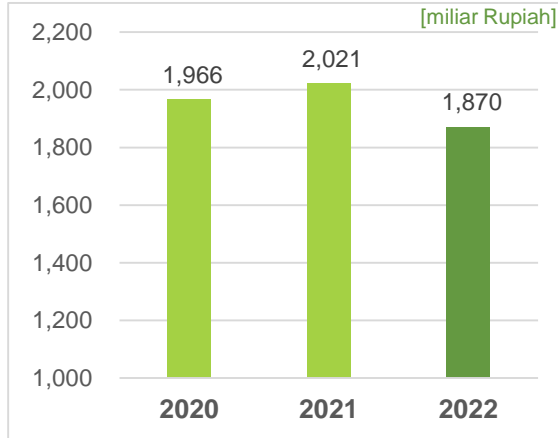


**LABA (RUGI)**

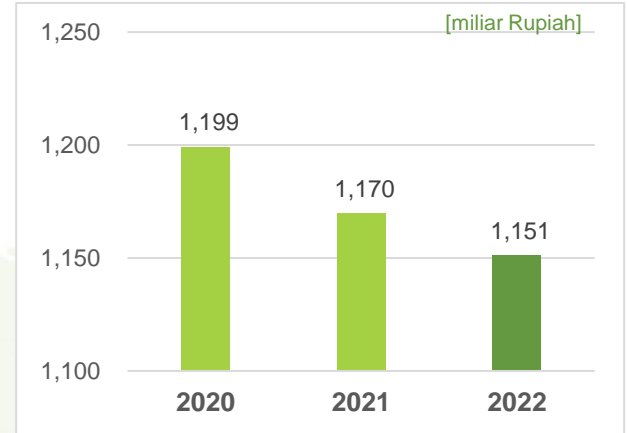


**LABA (RUGI) PER SAHAM DASAR**

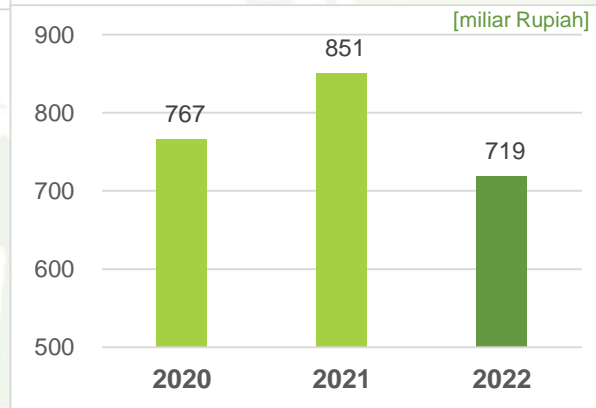
# IKHTISAR KEUANGAN 2020-2022



**TOTAL ASET**

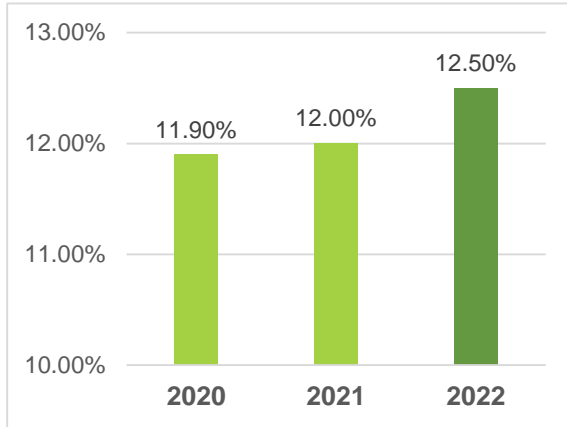


**TOTAL LIABILITAS**

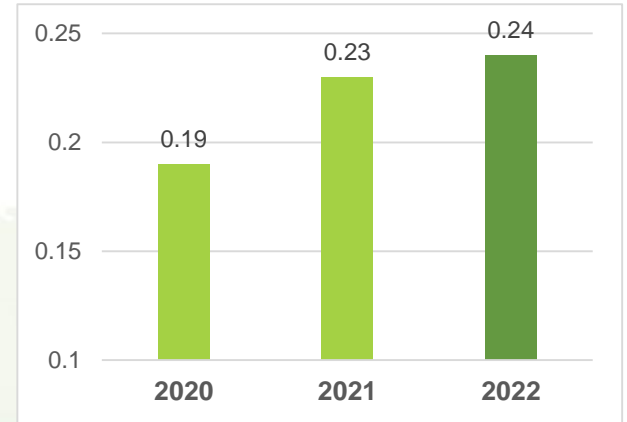


**TOTAL EKUITAS**

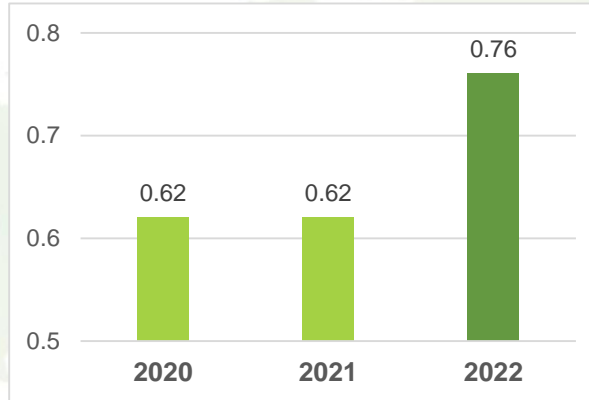
# IKHTISAR KEUANGAN 2020-2022



**RASIO EBITDA TERHADAP  
PENJUALAN NETO**



**RASIO LABA (RUGI) BERSIH  
TERHADAP EKUITAS**



**RASIO LANCAR**



# IKHTISAR 2022

## ASPEK BISNIS

- Pencapaian penjualan pada tahun 2022 sedikit melampaui pencapaian 2021, namun pencapaian tersebut lebih rendah daripada target yang dicanangkan Perseroan sebelum tahun buku. Hal ini terutama disebabkan tidak terealisasinya proyek-proyek baru.
- Segmen usaha botol plastik dan sikat gigi, mengalami penurunan penjualan sebesar 4.2%. Produk *Personal Care* yang memiliki kontribusi penjualan terbesar bagi Perseroan, mengalami penurunan yang konsisten selama 3 tahun terakhir. Di sisi lain, produk Pesticida, Farmasi, dan *Food & Beverage* mengalami peningkatan penjualan, namun peningkatan tersebut belum dapat menggantikan penurunan volume *Personal Care*. Beberapa peristiwa di Tanah Air turut memberikan dampak penurunan permintaan kepada Perseroan, di antaranya kewajiban pemenuhan volume minyak goreng bersubsidi yang berdampak pada penjualan minyak goreng non-subsidi, pelanggaran PPKM yang berdampak pada menurunnya permintaan gallon air mineral, serta temuan kandungan produk farmasi dalam bentuk cair yang berdampak pada kesehatan sehingga produsen menghentikan produksi obat cair.
- Segmen usaha *laminated* dan *plastic tube* mengalami kenaikan penjualan sebesar 11.7% dibandingkan tahun sebelumnya. Hal ini terutama didukung oleh pulihnya permintaan produk Oral Care yang menjadi kontributor terbesar serta meningkatnya pasar ekspor.





# IKHTISAR 2022

## ASPEK OPERASIONAL

- Secara keseluruhan, rasio EBITDA terhadap penjualan mengalami peningkatan sebesar 0.5% (atau EBITDA secara nominal meningkat sebesar 4.7%). Berbagai upaya optimalisasi operasional yang dilakukan oleh Perseroan berhasil memitigasi dampak negatif dari berbagai tantangan yang terjadi, di antaranya :
  - Rendahnya tingkat permintaan, menyebabkan mesin produksi tidak terutilisasi dengan optimal
  - Harga material yang sangat berfluktuasi menyebabkan Perseroan kesulitan untuk mengkompensasi biaya yang terjadi ke dalam harga produk kepada pelanggan
  - Kebijakan Pemerintah untuk menaikkan BBM pada kuartal ke-4 juga mempengaruhi beban operasional (biaya kirim) dan menambah aspek yang harus dikompensasi oleh Perseroan.

Upaya-upaya pembenahan fundamental yang dilakukan Perseroan secara berkelanjutan telah terbukti dapat mempertahankan biaya yang efisien dengan kondisi tersebut.





# IKHTISAR 2022

## ASPEK INVESTASI DAN PENGEMBANGAN

- Sebagai perusahaan padat modal, Perseroan harus terus berinvestasi untuk memenuhi kebutuhan pelanggan dan tren permintaan pasar. Proyek-proyek baru yang telah direncanakan terealisasi pada semester ke-2 mengalami penundaan, di antaranya kelangkaan komponen secara global yang mengakibatkan penundaan ketersediaan mesin dan peralatan, serta adanya penyesuaian waktu pelaksanaan proyek baru oleh pelanggan dikarenakan penurunan permintaan di pasar.
- Di lain pihak, entitas anak Perseroan yaitu PT Lamipak Primula Indonesia, telah berhasil meningkatkan kemampuan mesin-mesin *laminare tube* yang sebelumnya memproduksi *Aluminium Barrier Laminate* (ABL), telah disesuaikan teknologinya untuk memproses bahan *Plastic Barrier Laminate* (PBL) untuk kemasan pasta gigi. Bahan PBL lebih ramah lingkungan daripada bahan ABL yang mengandung aluminium. Langkah Perseroan ini mendukung kebijakan keberlanjutan terhadap Lingkungan.





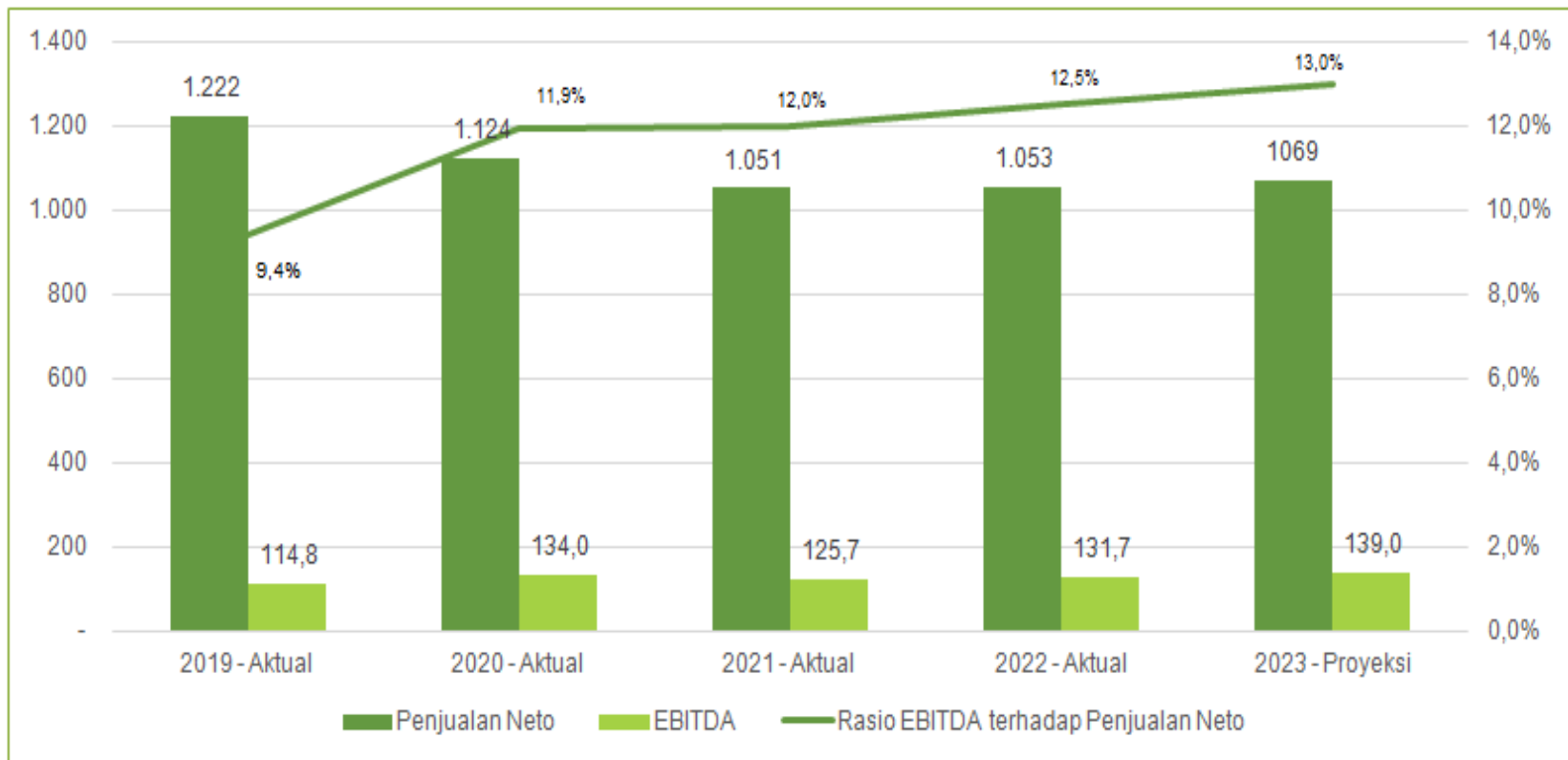
# IKHTISAR 2022

## ASPEK FINANSIAL

- Sebagian besar strategi finansial yang dicanangkan Perseroan, telah berhasil dilaksanakan, yaitu;
  - Melakukan restrukturisasi kredit dari bank utama untuk memberikan penundaan selama dua tahun untuk pembayaran angsuran pokok pinjaman jangka panjang
  - Mendapatkan pinjaman dana dari Pemerintah melalui program Pemulihan Ekonomi Nasional (PEN)
- Namun, pelaksanaan PMHMETD (Penambahan Modal Dengan Hak Memesan Efek Terlebih Dahulu) hingga 31 Desember 2022 belum terealisasi dikarenakan permintaan penundaan dari kandidat pembeli siaga.



# TREN PENJUALAN & EBITDA 2019-2023







TERIMA KASIH