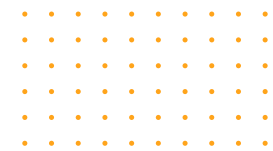


PAPARAN PUBLIK PT BERLINA TBK

27 Maret 2025





TENTANG PT BERLINA TBK



**BERDIRI
SEJAK 1969**



**1.200+
KARYAWAN**



**400+
PELANGGAN**



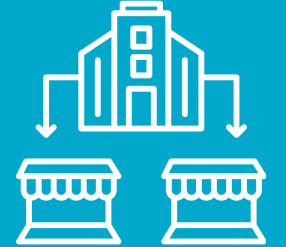
**2.000+ SKU
PRODUK**



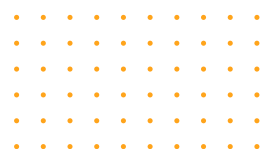
**IPO SEJAK
1989**



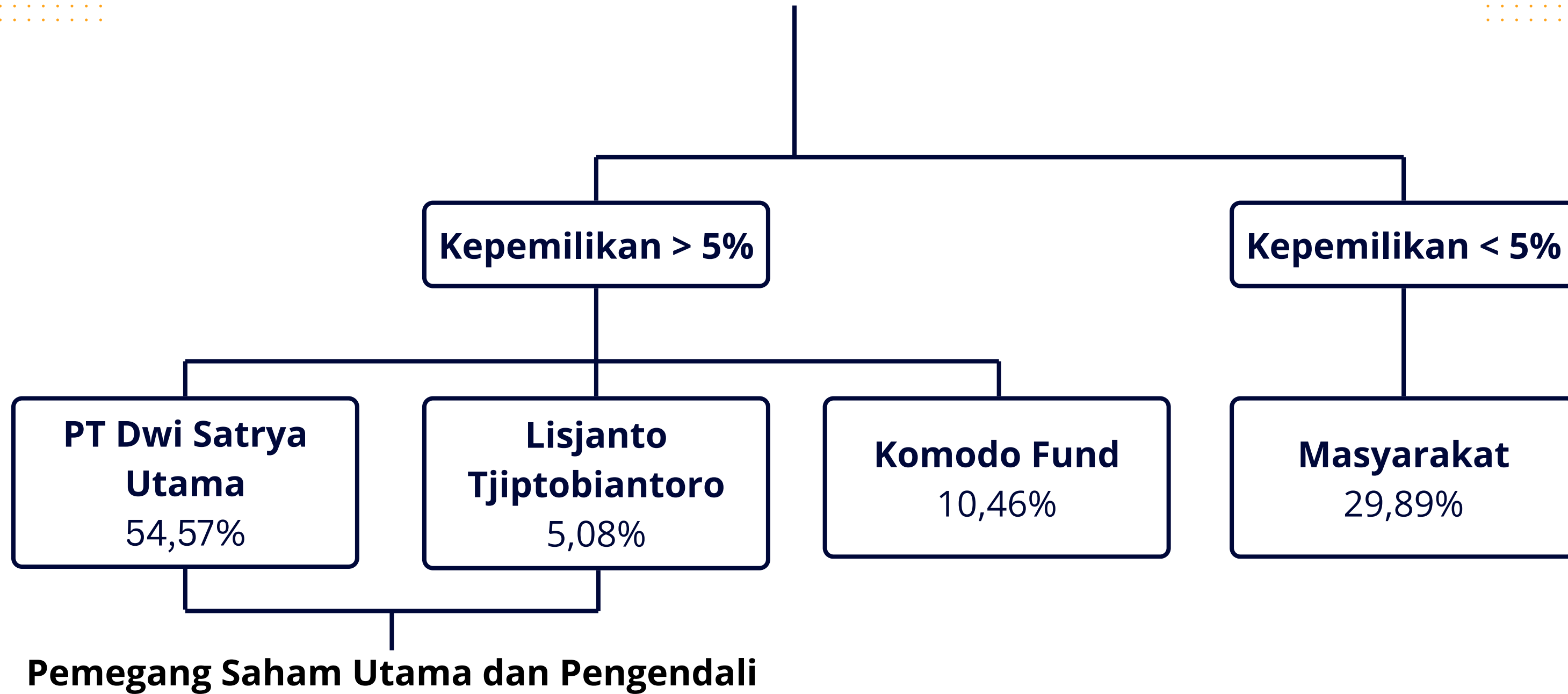
11 PABRIK



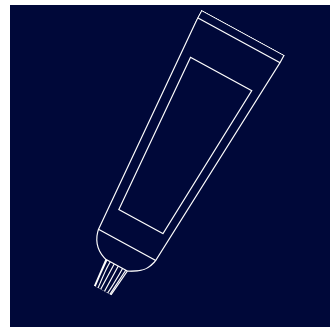
**4 ANAK
PERUSAHAAN**



STRUKTUR PEMEGANG SAHAM



ANAK PERUSAHAAN



PT Lamipak Primula Indonesia

Kepemilikan 70%

Industri *laminated tube* & *plastic co-extrusion tube*



PT Quantex

Kepemilikan 99,49%

Industri kemasan plastik, perdagangan dan jasa



PT Natura Plastindo

Kepemilikan 99,99%

Industri pengolahan plastik daur ulang, perdagangan dan jasa

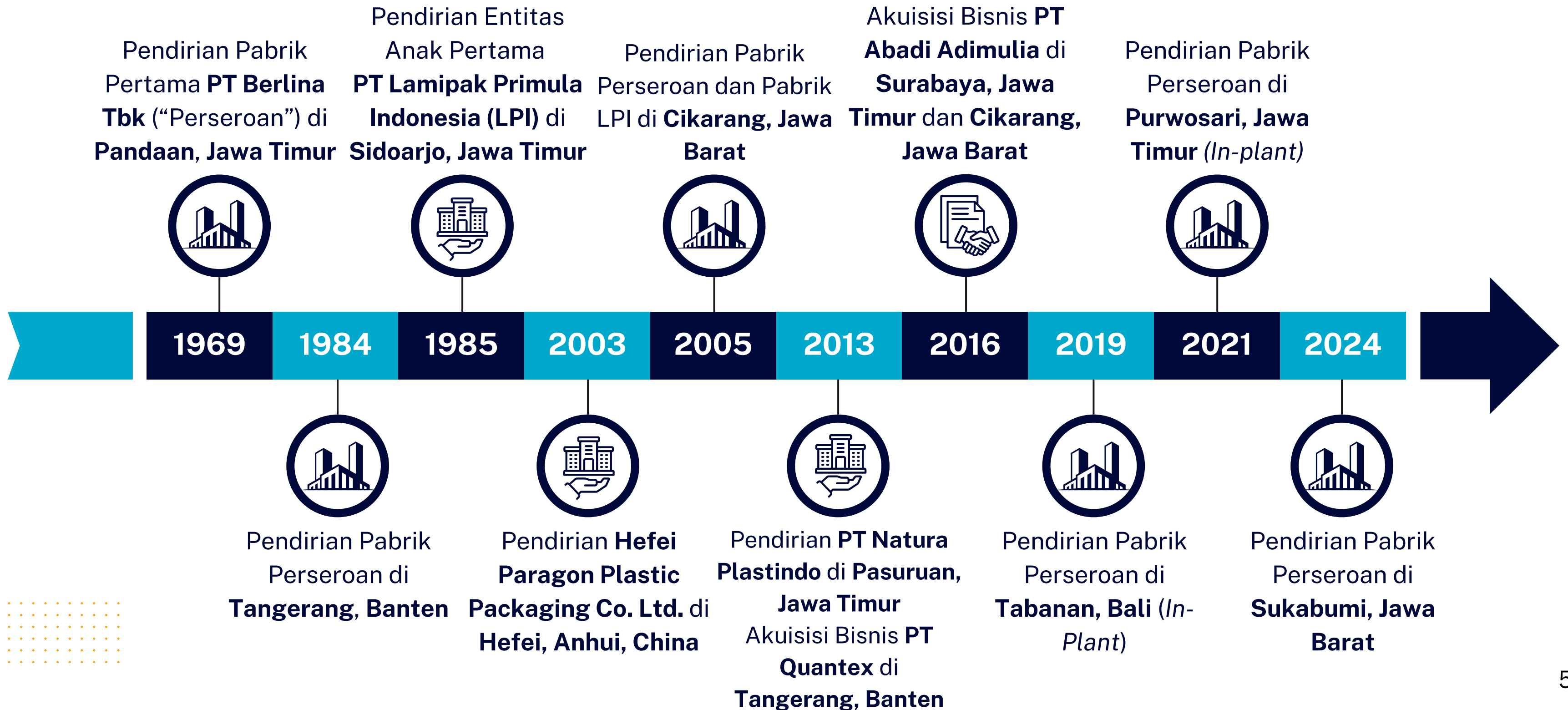


Hefei Paragon Plastic Packaging Co. Ltd

Kepemilikan 100%

Industri kemasan plastik

JEJAK LANGKAH OPERASIONAL



JEJAK LANGKAH PRODUK DAN TEKNOLOGI

1969

Perusahaan pertama yang memproduksi botol dari bahan *PVC*



1971

Produksi kemasan plastik untuk industri kosmetik dan farmasi

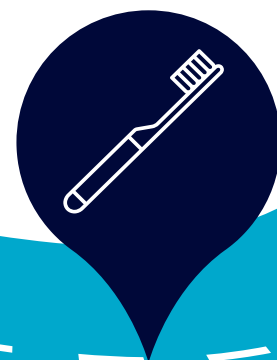
1972

Produksi cetakan presisi



1981

Perusahaan pertama yang memproduksi sikat gigi bermerek



1982

Perusahaan pertama yang memproduksi kemasan plastik *multi layer* untuk pestisida



1985

Perusahaan pertama untuk *Laminate Tube* di Indonesia



JEJAK LANGKAH PRODUK DAN TEKNOLOGI

1989

Perusahaan pertama yang memproduksi gallon air mineral berbahan *PC*



1992

Produksi *Plastic Coextrusion Tube*

2005

- Perusahaan pertama yang memproduksi botol susu *multi-cavity*
- Produksi botol bahan *PET*



2006

Produksi botol *bilayer* untuk *Personal Care*

2010

Produksi pertama *injection moulding multi component* untuk tutup botol



2012

- Produksi Jerigen 20L
- Produksi *PBL Tube*

JEJAK LANGKAH PRODUK DAN TEKNOLOGI

2013

Produksi kemasan pelumas dengan *view stripe*



2016

Pembangunan *Clean Room* untuk produk farmasi



2017

Produksi kemasan dengan teknologi *In-Mould Labeling (IML)*



2019

Produksi galon air mineral dari bahan *PET*

2021

- Produksi *bi-injection cap* untuk gallon air mineral
- Produksi botol *blow-fill-seal* untuk farmasi



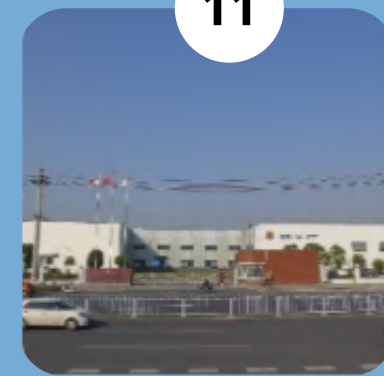
2023

Produksi *PBL tube* untuk kemasan pasta gigi

Lokasi Pabrik



1. BRNA - Pandaan, Jawa Timur
2. BRNA - Tangerang, Banten
3. BRNA - Cikarang, Jawa Barat
4. BRNA - Tabanan, Bali
5. BRNA - Purwosari, Jawa Timur
6. BRNA - Sukabumi, Jawa Barat
7. LPI - Sidoarjo, Jawa Timur
8. LPI - Cikarang, Jawa Barat
9. QTX - Tangerang, Banten
10. NP - Pasuruan, Jawa Timur
11. HPPP - Hefei, Anhui, China



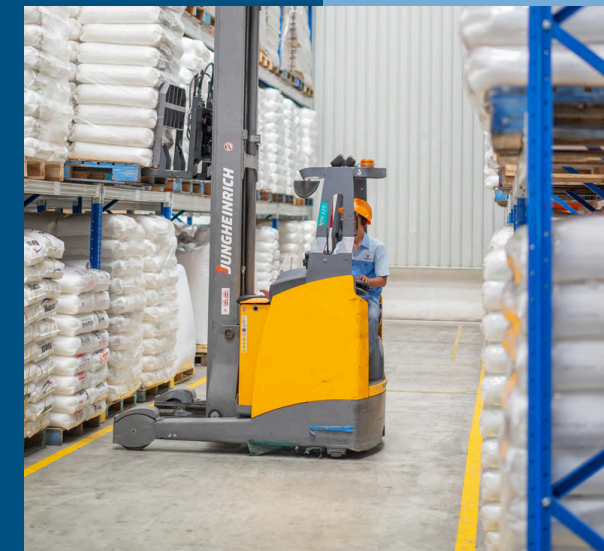
KINERJA 2024 vs 2023

Dengan penjualan neto tumbuh 2.9% dan EBITDA naik 14.2%, Perseroan berhasil memangkas kerugian sebesar 83.9%.

Hal ini menggambarkan momentum pertumbuhan Perseroan yang kuat dan langkah pemulihan yang solid.

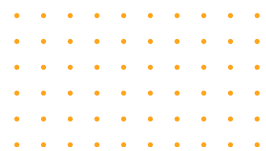
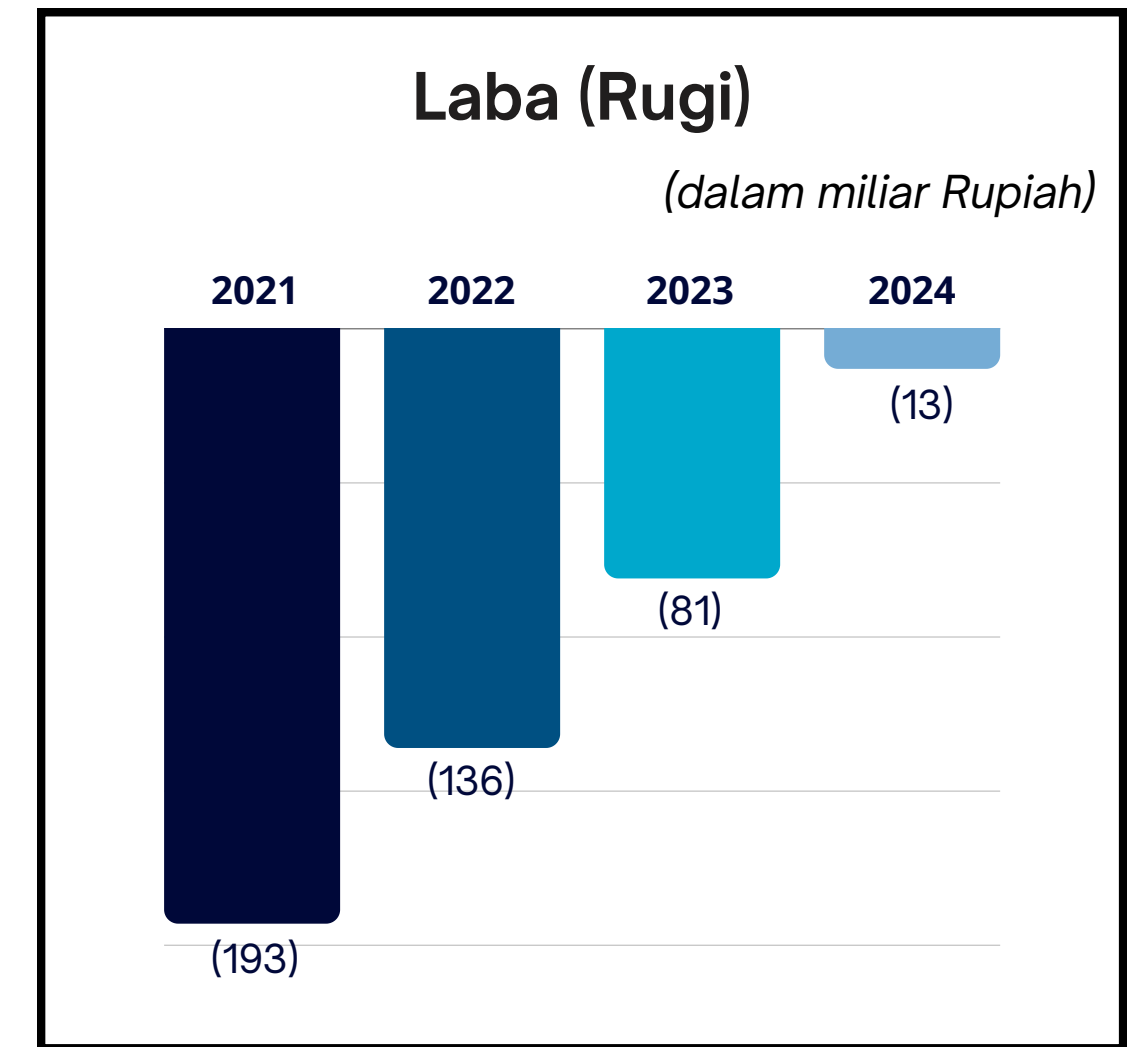
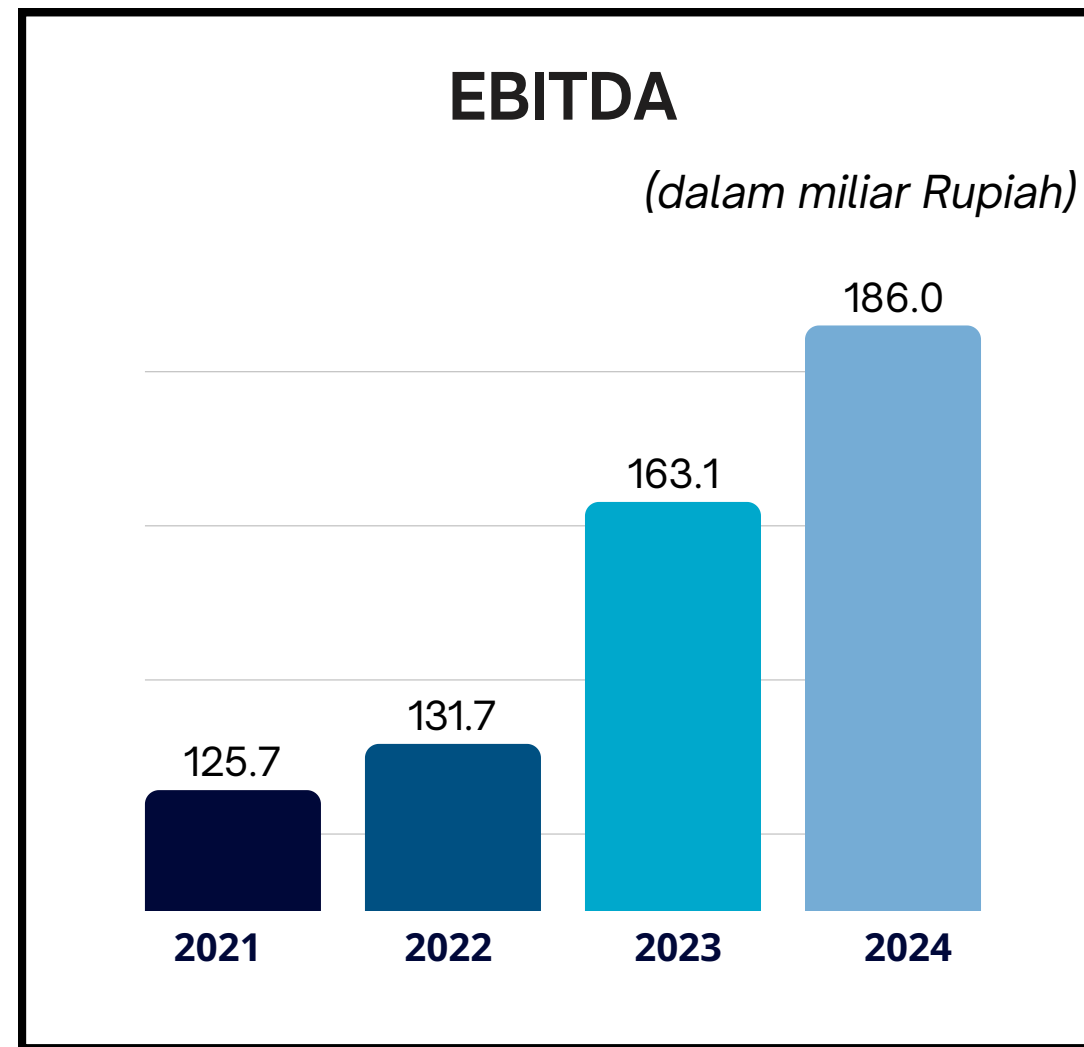
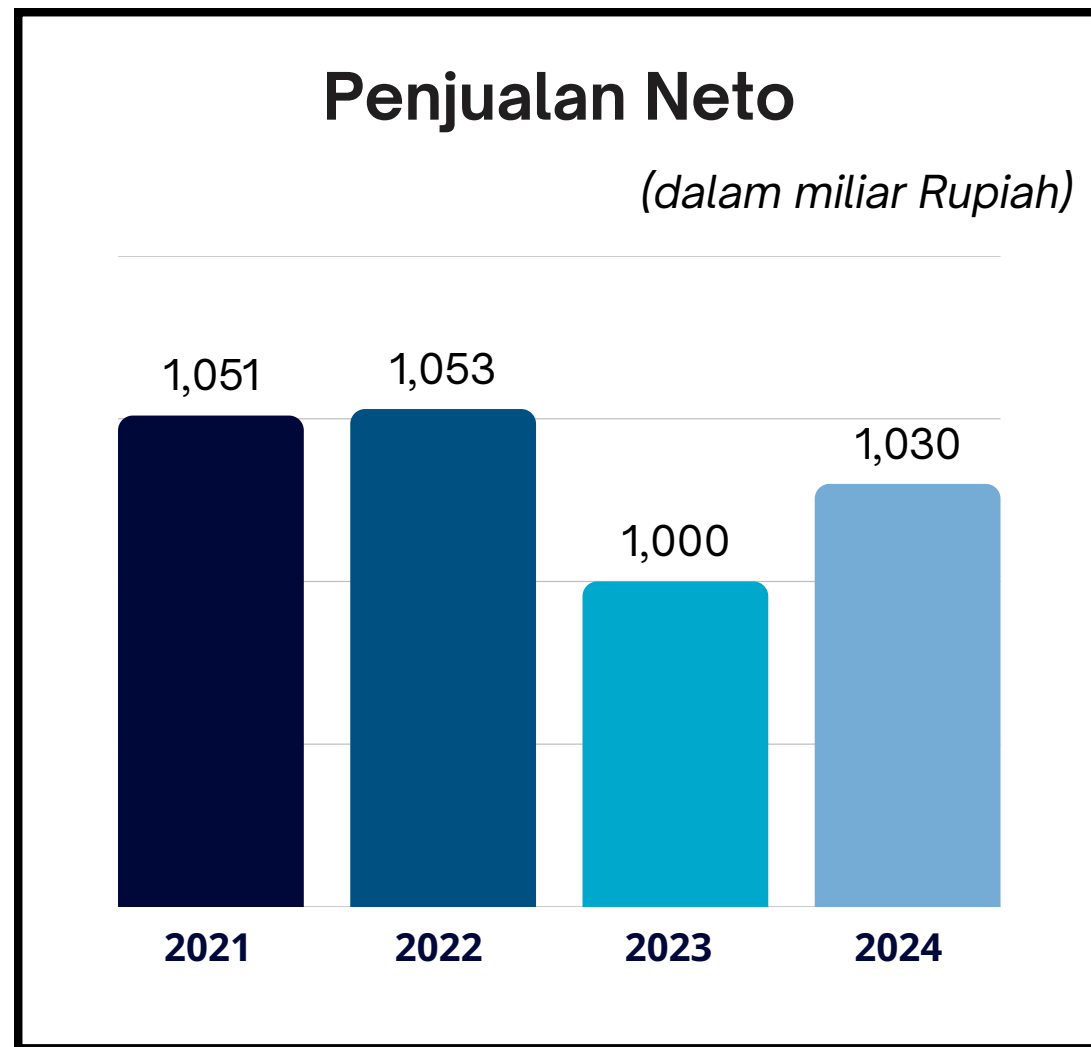
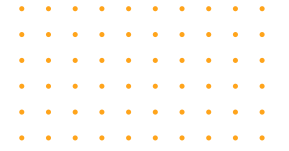
(dalam miliar Rupiah)

INDIKATOR	2023	2024	GAP
Penjualan Neto	1.000	1.030	2,9%
EBITDA	163,1	186,2	14,2%
Rasio EBITDA terhadap Penjualan Neto	16,3%	18,1%	1,8%
Laba (Rugi) Bersih	(81,1)	(13,0)	83,9%
Ekuitas	642,7	986,7	53,5%
Rasio Laba (Rugi) terhadap Ekuitas	(12,6%)	(1,3%)	11,3%



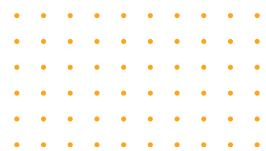
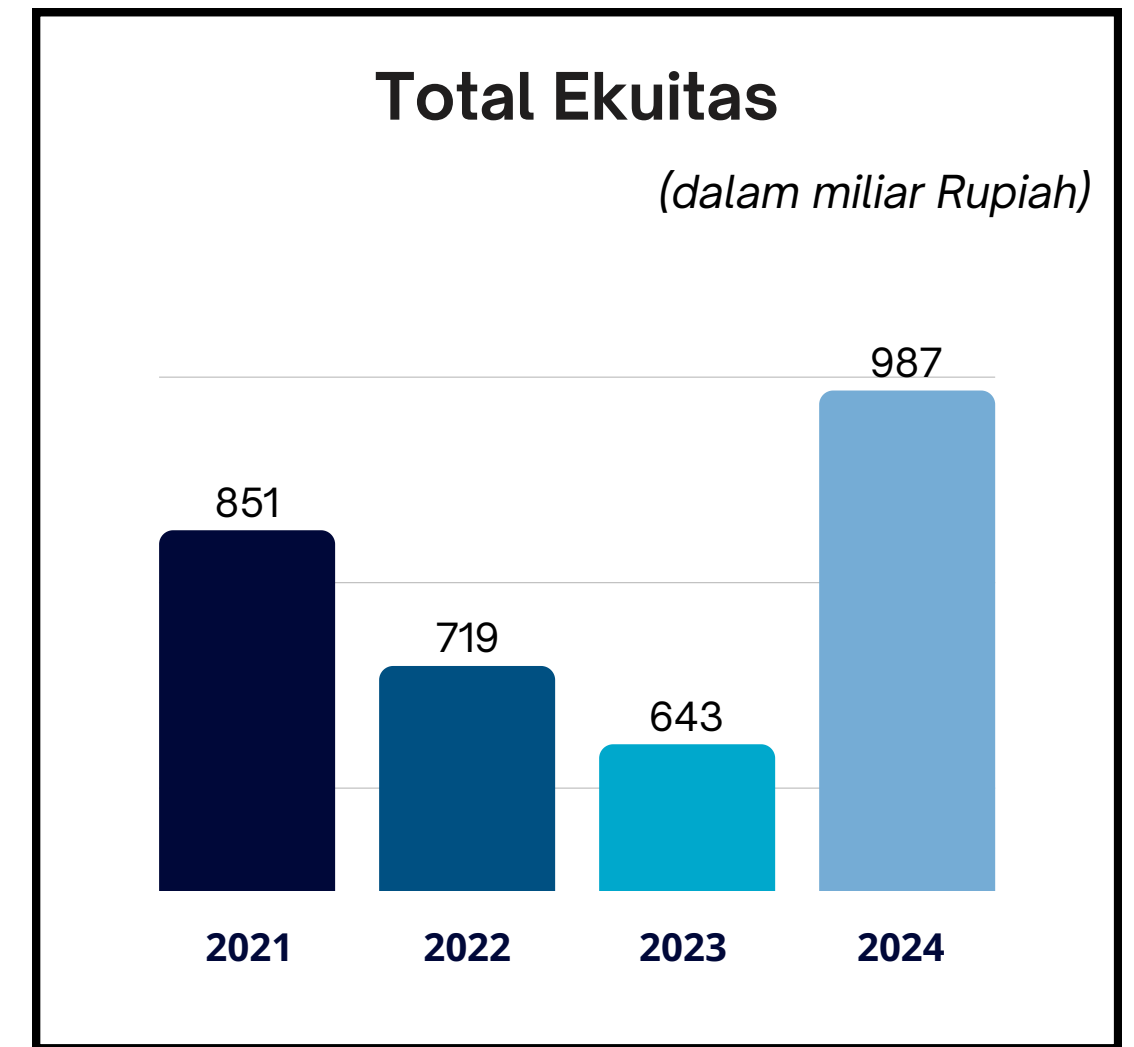
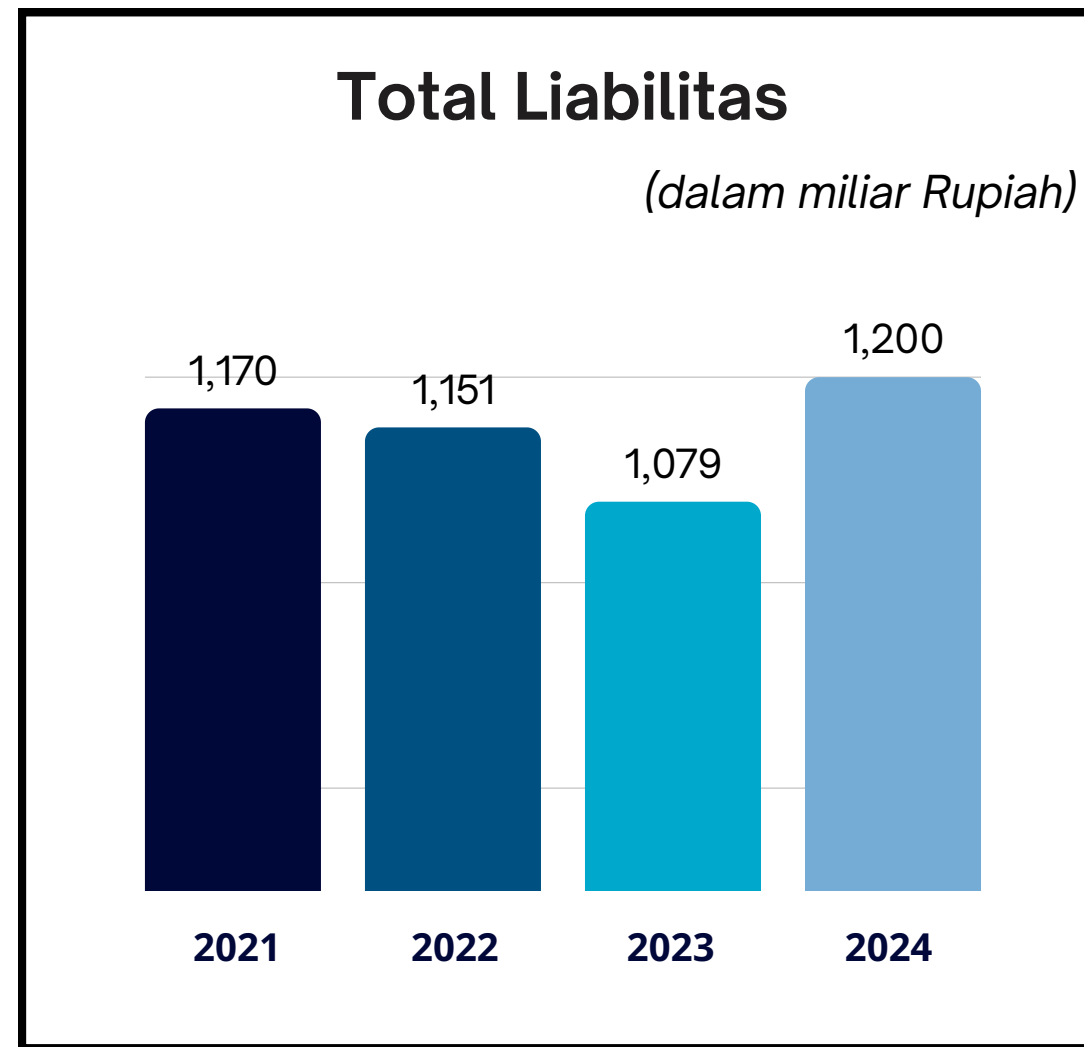
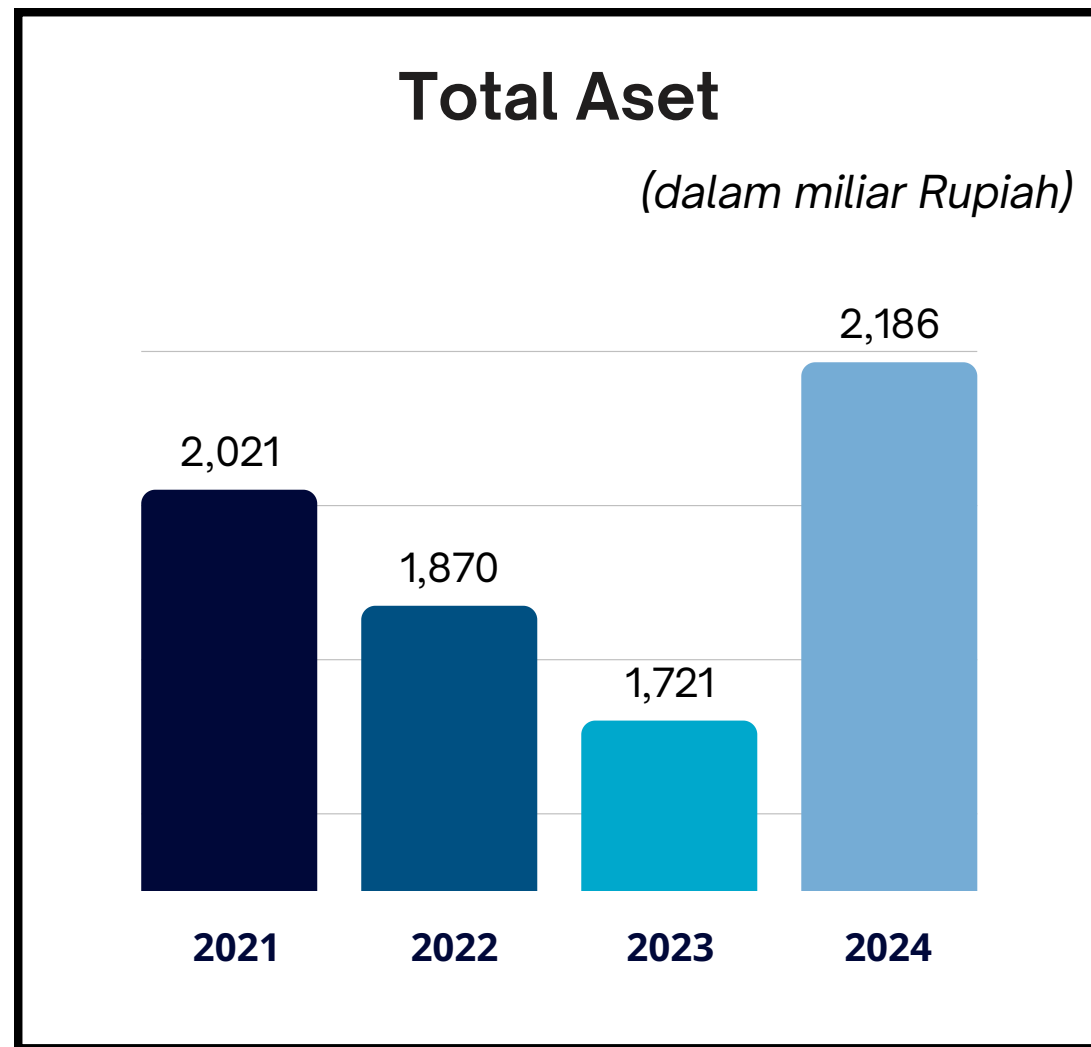
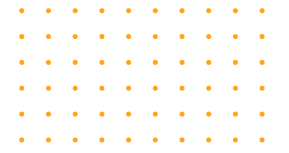
KINERJA KEUANGAN

2021-2024



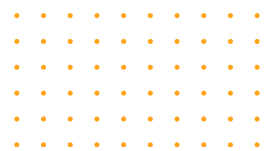
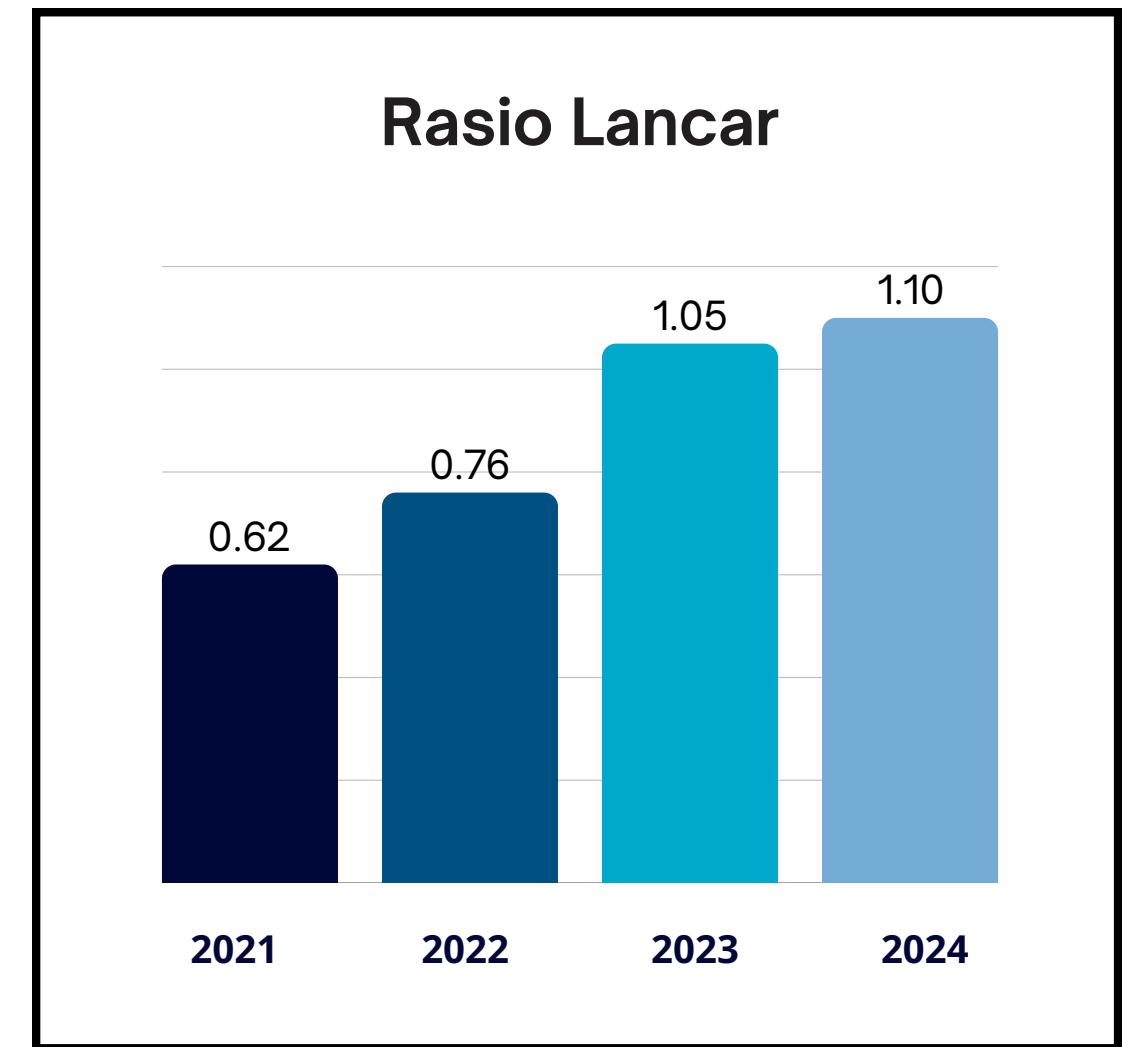
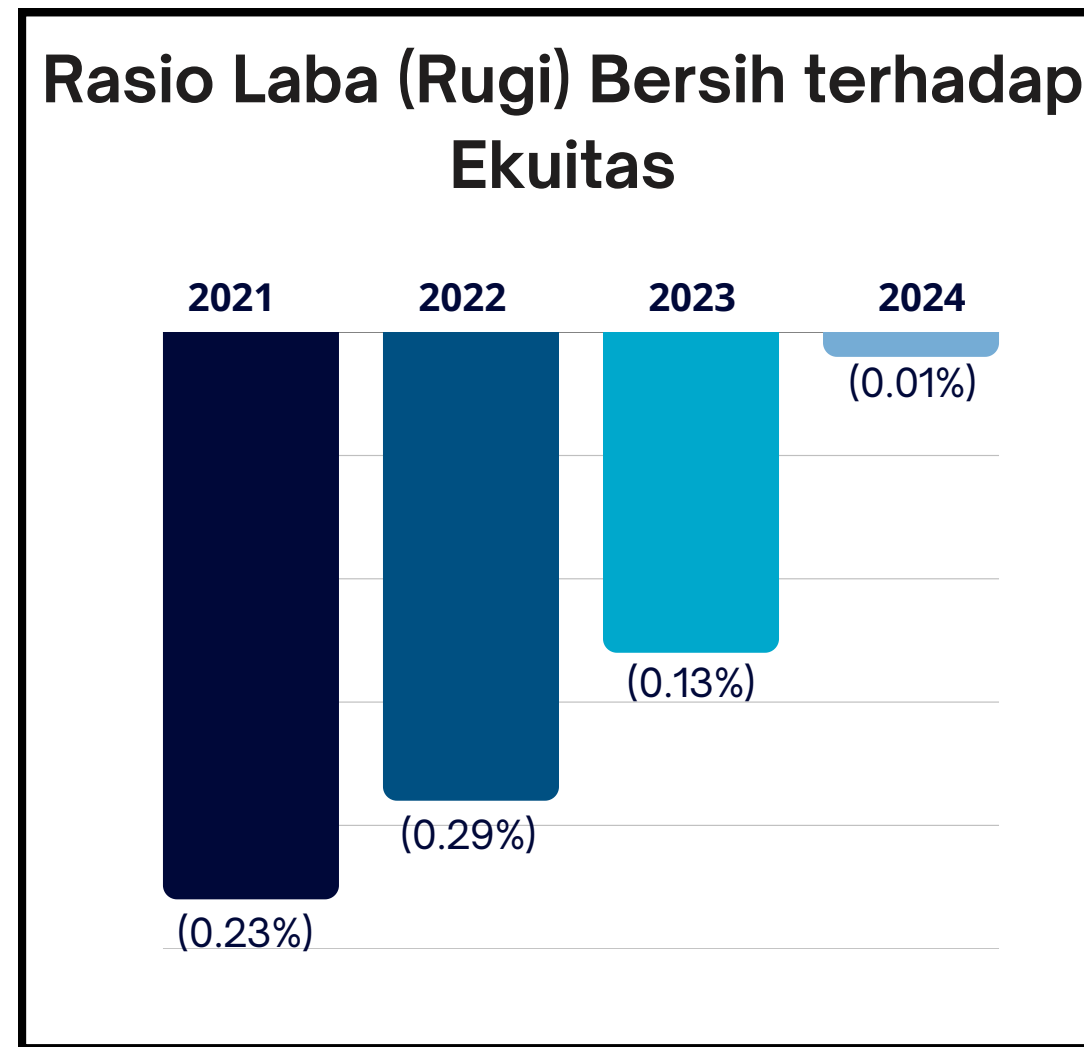
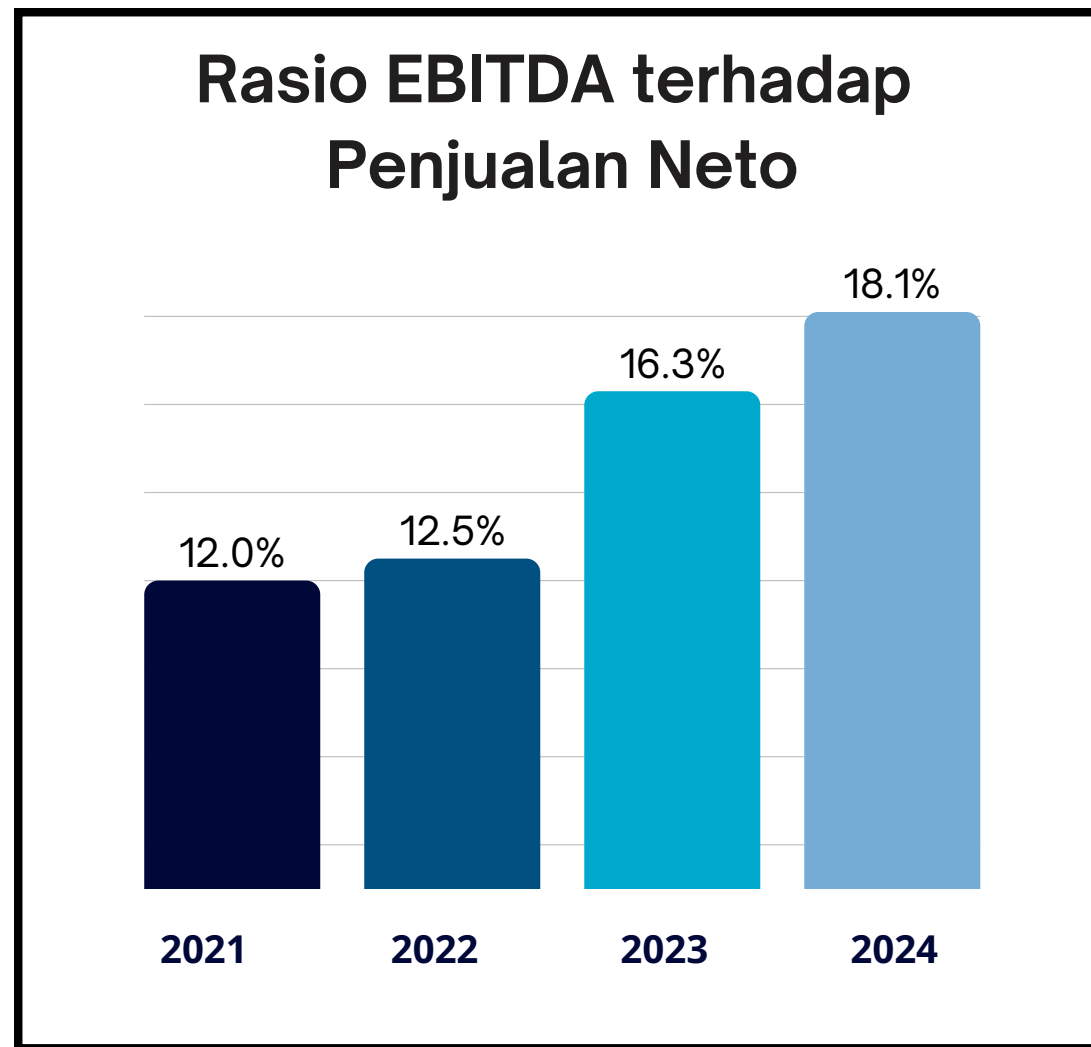
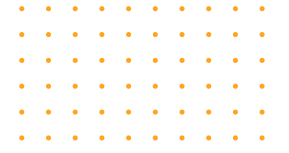
KINERJA KEUANGAN

2021-2024



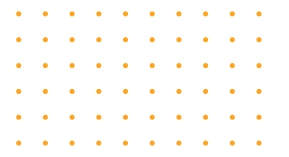
KINERJA KEUANGAN

2021-2024



IKHTISAR 2024

Aspek Finansial



Indikator kinerja finansial Perseroan menunjukkan perkembangan yang sangat positif dan konsisten dalam beberapa tahun terakhir. Beberapa pencapaian signifikan ditunjukkan oleh indikator berikut ini:

- **Rasio EBITDA terhadap penjualan neto meningkat dari 16.3% menjadi 18.1%** [rasio 2021 = 12.0%]

Rasio ini menunjukkan efisiensi yang lebih baik dalam menghasilkan laba operasional dibandingkan penjualan.

- **Rasio rugi bersih terhadap ekuitas membaik dari (0.13) menjadi (0.01)** [rasio 2021 = (0.23)]

Rasio ini mencerminkan perbaikan dalam posisi keuangan dan pengurangan kerugian.

- **Rasio lancar meningkat dari 1.05 ke 1.1** [rasio 2021 = 0.62]

Rasio ini menunjukkan likuiditas yang lebih baik untuk memenuhi kewajiban jangka pendek.

Hal ini menunjukkan keberhasilan Perseroan dalam menerapkan strategi finansial yang efektif untuk mengoptimalkan kinerja dan menjaga keberlanjutan usaha. Beberapa langkah kunci yang telah diambil antara lain:

- Restrukturisasi kredit
- Program PEN
- Dukungan pemegang saham mayoritas
- Pengelolaan *cash flow* yang lebih efisien

Mempertimbangkan kondisi perekonomian global pada tahun 2025, Perseroan akan lebih berhati-hati dalam pengelolaan pembelian dalam mata uang asing, di antaranya dengan penggunaan mata uang yang stabil dan penerapan strategi *hedging* untuk mengurangi risiko fluktuasi nilai tukar.

IKHTISAR 2024

Aspek Operasional

Pada tahun 2024, Perseroan berhasil mencapai proyeksi nominal EBITDA yang telah ditetapkan di awal tahun. Secara rasio EBITDA terhadap penjualan, kinerja Perseroan juga mengalami peningkatan signifikan, dari 16,3% menjadi 18,1%. Pencapaian ini mencerminkan penguatan fundamental operasional yang berhasil mengoptimalkan efisiensi biaya dan memitigasi berbagai tantangan yang dihadapi.

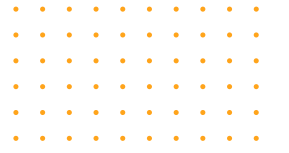
Beberapa langkah strategis yang telah diambil antara lain:

1. Optimalisasi utilisasi mesin produksi dan tenaga kerja terhadap fluktuasi permintaan pelanggan
2. Pengembangan inovasi proses dan teknologi, dengan fokus pada penghematan energi
3. Optimalisasi bahan baku dengan prinsip 3R (*reduce-reuse-recycle*) yang berfokus pada keberlanjutan lingkungan dan efisiensi ekonomi
4. Pengelolaan rantai pasokan yang efektif
5. Pengembangan sumber daya manusia

Perseroan harus bergerak dinamis dan fleksibel untuk meningkatkan kemampuan menanggapi dengan cepat perubahan pasar dan tantangan industri yang sangat dinamis. Pencapaian ini menegaskan komitmen Perseroan untuk terus berinovasi, melakukan perbaikan berkelanjutan, dan mempertahankan daya saing di tengah tantangan ekonomi yang ada.



Aspek Pengembangan Bisnis

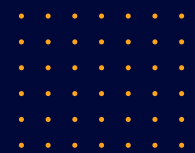


Total penjualan neto Perseroan pada tahun 2024 mengalami peningkatan sebesar 2.9% dibandingkan tahun sebelumnya. Akan tetapi, Perseroan tidak mencapai proyeksi yang ditetapkan di awal tahun. Segmen *Personal Care* masih menjadi kontributor utama dalam penjualan Perseroan, meskipun pertumbuhannya tidak memenuhi ekspektasi, sementara segmen *Food & Drink*, *Oral Care*, dan *Pestisida* menunjukkan pertumbuhan yang lebih baik.

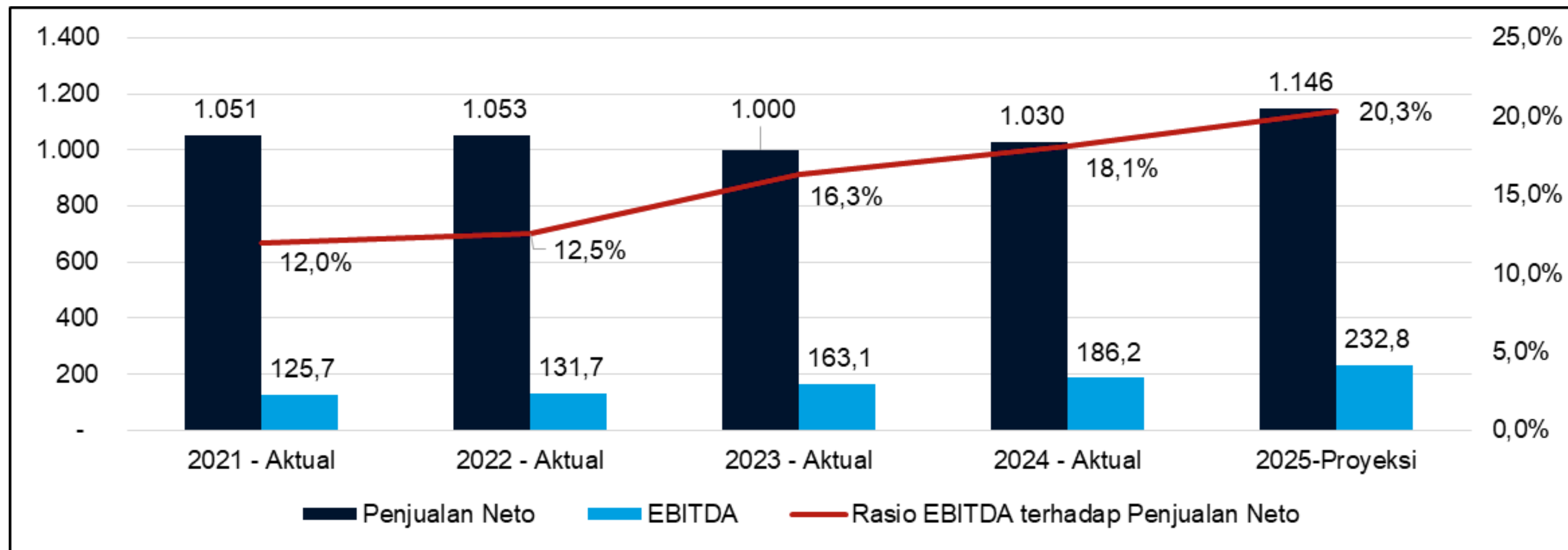
Perubahan situasi perdagangan global, regional, dan lokal memberikan dampak signifikan terhadap pergeseran pemain di pasar FMCG. Hal ini merupakan tantangan bagi Perseroan, namun sekaligus menciptakan peluang untuk menjalin kerjasama dengan pelanggan baru. Di sisi lain, perpanjangan kontrak dengan beberapa pelanggan utama telah memberikan dampak positif pada realisasi penjualan.

Pada tahun 2024, Perseroan memfokuskan upaya pada pengembangan beberapa proyek strategis, salah satunya adalah perluasan bisnis gallon air mineral berbahan PET (*Polyethylene Terephthalate*). Gallon PET ini dipandang sebagai alternatif yang lebih ramah lingkungan, lebih efisien, dan lebih aman bagi kesehatan, dibandingkan dengan penggunaan gallon berbahan PC (*Polycarbonate*) yang telah lama mendominasi pasar.

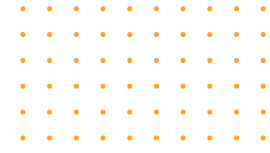
Sebagai perusahaan padat modal, Perseroan memahami pentingnya inovasi berkelanjutan dan investasi strategis untuk memenuhi kebutuhan pelanggan serta mengikuti tren permintaan pasar yang terus berkembang. Dalam upaya mempertahankan daya saing dan terus menciptakan peluang pertumbuhan yang berkelanjutan, Perseroan berkomitmen untuk beradaptasi dengan dinamika pasar dan teknologi terbaru dengan melibatkan dan berkolaborasi erat dengan pelanggan.



TREN PENJUALAN & EBITDA 2021-2024 +PROYEKSI 2025



Pada tahun 2025 diproyeksikan pertumbuhan penjualan sebesar 11.3% dengan EBITDA yang masih terus bertumbuh hingga 20%. Dengan proyeksi ini, Perseroan diharapkan dapat membukukan **NPBT positif**.



TERIMA KASIH



+62-21 898 30160



<https://www.berlina.co.id/>



brna.corsec@berlina.co.id



Kawasan Industri Jababeka Cikarang, Jl. Jababeka Raya No.12-17 Blok E, Desa Wangunharja, Kecamatan Cikarang Utara, Kabupaten Bekasi, Jawa Barat 17530

